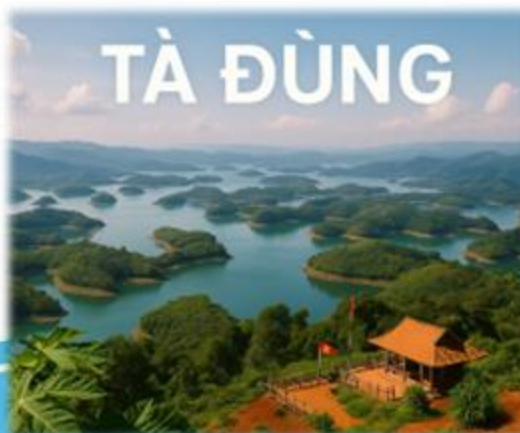




Ta Dung–Cheongpung Geo-Wellness Pilot Project
Dự Án Thí Điểm Sức khỏe Địa sinh thái Tà Đùng–Cheongpung

Dec. 09. 2025





Giới thiệu Chung



- ❑ Dự án hợp tác **Việt Nam – Hàn Quốc**
- ❑ Kết nối **Hồ Tà Đùng** (TP Gia Nghĩa) và **Hồ Cheongpung** (TP Jecheon)
- ❑ Tích hợp: Địa chất (**Geo**), Sinh thái (**Eco**), Sức khỏe (**Wellness**), Nông nghiệp xanh (**Agri-Tech**), Du lịch thông minh (**Smart Tourism**)
- ❑ Mục tiêu: **Xây dựng mô hình** phát triển sinh thái – sức khỏe bền vững





Bối cảnh – Tà Đùng – Gia Nghĩa

- ❑ Khu vực trọng điểm của Công viên Địa chất Toàn cầu **UNESCO** Đắk Nông
- ❑ Cảnh quan **núi lửa**, hang dung nham, thềm bazan
- ❑ Trung tâm nông nghiệp **cà phê – sầu riêng** của Tây Nguyên
- ❑ Tiềm năng lớn về **du lịch sinh thái – địa sinh thái**





Bối cảnh – Cheongpung – Jecheon

- ❑ Hồ Cheongpung: danh thắng **sinh thái** và **nghi dưỡng** nổi tiếng
- ❑ Thành phố Jecheon: **trung tâm y học** cổ truyền và sản phẩm thiên nhiên
- ❑ Hợp tác chính với JCEXPO(Jecheon Oriental Medicine & Natural Product Industry Promotion Foundation)
- ❑ Môi trường phù hợp phát triển **du lịch wellness – sinh thái**





Mục tiêu Dự án

- ❑ Xây dựng mô hình hợp tác **Sức khỏe Địa sinh thái Việt – Hàn**
- ❑ Phát triển chương trình du lịch sinh thái – địa chất bền vững
- ❑ Phát triển sản phẩm wellness chung (**trà thảo dược**)
- ❑ Ứng dụng **TerraChar** vào nông nghiệp xanh
- ❑ Phát triển nền tảng **du lịch thông minh GSF**
- ❑ Thúc đẩy giao lưu du lịch & trao đổi thanh niên hai nước





Hợp phần 1 – Chương trình sinh thái & địa chất

- ❑ Khám phá núi lửa, hang dung nham Tà Đùng
- ❑ Tuyến **sinh thái** hồ – rừng tại Tà Đùng và Cheongpung
- ❑ Du lịch sinh thái & Trải nghiệm văn hoá:
 - ✓ Phát triển các hoạt động tập trung quanh hồ Tà Đùng, bao gồm du thuyền, leo núi và cắm trại, cung cấp cho du khách cơ hội hòa mình vào thiên nhiên.
 - ✓ Cung cấp các chương trình cho phép du khách trải nghiệm các truyền thống địa phương, ẩm thực và nghề thủ công, tăng cường sự đánh giá cao về văn hóa Việt Nam.





Hợp phần 2 – Wellness & Sản phẩm tự nhiên

❑ Kết hợp đặc sản Jecheon – Trà Ssanghwa (쌍화차)

- ✓ Công thức trà truyền thống: nhân sâm, quế, cam thảo, hoàng kỳ, gừng... → dùng làm nền tảng phát triển sản phẩm mới.

❑ Bổ sung nguyên liệu thiên nhiên Tà Đùng

- ✓ Thảo mộc cao nguyên, cacao, mật ong rừng, trái cây bản địa → tạo hương vị & giá trị sinh thái.

❑ Sản phẩm mới: Trà Wellness Tà Đùng–Jecheon

- ✓ Sự hòa quyện Việt–Hàn, hướng đến phục hồi năng lượng – thư giãn – tăng sức khỏe.

❑ Trải nghiệm Wellness đi kèm

- ✓ Thưởng trà – thiền – phục hồi tại Tà Đùng & Cheongpung; không gian “Wellness Tea Lounge”.





Hợp phần 3 – Du lịch Nông nghiệp (Agri-Tourism)

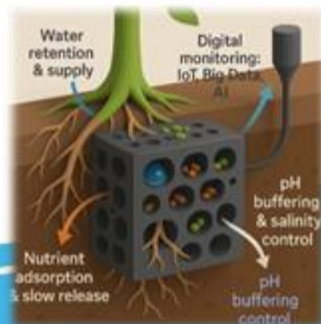
- ❑ **Trải nghiệm** thu hoạch, rang xay cà phê
- ❑ **Tham quan** vườn sầu riêng và quy trình chế biến
- ❑ **Sự kiện & Lễ hội:** Tổ chức nhiều sự kiện như cuộc thi nấu ăn **sầu riêng**, hòa nhạc và cuộc thi nhiếp ảnh trong mùa thu hoạch để thu hút sự tham gia của du khách và tiếp thêm sinh lực cho nền kinh tế địa phương





Hợp phần 4 – Nông nghiệp xanh TerraChar

- ❑ Ứng dụng **TerraChar** cải tạo đất & giảm phát thải, Kết hợp phân bón hữu cơ và vi sinh
- ❑ Mô hình nông nghiệp xanh cho **cà phê – sầu riêng** tại Tà Đùng
- ❑ **Giáo dục và đào tạo nông nghiệp:** Do **Hội Nông Dân Lâm Đồng** đứng đầu, tổ chức các chương trình giáo dục nhằm nâng cao kỹ năng và năng suất của nông dân địa phương.
- ❑ **Cung cấp đào tạo** về các thực hành nông nghiệp hữu cơ và bền vững để hỗ trợ phát triển nông nghiệp lâu dài





Hợp phần 5 – Park Golf

- ❑ Xây dựng sân Park Golf tại khu cảnh quan Tà Đùng
- ❑ Kết hợp: vận động – nghỉ dưỡng – sinh thái
- ❑ Thu hút du khách Hàn Quốc (nhóm trung niên & gia đình)
- ❑ Liên kết với Jecheon & Chuncheon (thành phố mạnh về Park Golf)





Hợp phần 6 – Du lịch thông minh (GSF Smart Eco-Tourism)

□ Bản đồ số (Eco–Geo Smart Map)

- ✓ Tích hợp tuyến tham quan, điểm sinh thái, cảnh quan hồ Tà Đùng & Cheongpung

□ Hệ thống thông tin đa ngôn ngữ

- ✓ Việt – Hàn – Anh, hỗ trợ du khách tự khám phá

□ Phân tích dữ liệu du khách

- ✓ Theo dõi dòng khách, nhu cầu, thời gian lưu trú → tối ưu dịch vụ

□ Ứng dụng quản lý điểm du lịch

- ✓ Cập nhật nội dung, trạng thái môi trường, lịch hoạt động





Hợp phần 7 – Giao lưu Việt – Hàn

- ❑ Du lịch 2 chiều: **Tà Đùng**(Gia Nghĩa) ⇄ **Cheongpung**(Jecheon)
- ❑ Gói trải nghiệm Sức khỏe Địa sinh thái kết hợp sinh thái – nông nghiệp – wellness
- ❑ Chương trình **giao lưu thanh niên**, sinh viên
- ❑ Phát triển Thẻ Du lịch Song Thành (Twin City Eco-Pass)





Các Đối tác Chính (Phía Việt Nam)

- ❑ **Hiệp hội Du lịch Lâm Đồng (LTA):** Thúc đẩy hợp tác du lịch Việt – Hàn theo mô hình Geo-Wellness, Kết nối sự kiện, triển lãm, trao đổi đoàn chuyên môn, Đồng phát triển sản phẩm Wellness Tea Tà Đùng–Jecheon
- ❑ **Hội Nông dân Lâm Đồng:** Tham gia nông dân địa phương vào sáng kiến này, dẫn đầu các chương trình giáo dục và đào tạo nông nghiệp, và hỗ trợ sản xuất và chế biến các sản phẩm nông nghiệp địa phương.
- ❑ **TDTU Bảo Lộc Campus:** Education, Research, Internships, Đào tạo sinh viên về du lịch sinh thái, Nghiên cứu nông nghiệp xanh, TerraChar, kinh tế sinh thái, Chương trình thực tập tại Tà Đùng – Gia Nghĩa, Phát triển nội dung số (VR, bản đồ sinh thái) cùng GSF
- ❑ **Viet My Bio Tech** – Hỗ trợ phát triển nông nghiệp địa phương thông qua việc giới thiệu các công nghệ nông nghiệp thân thiện với môi trường, chế biến sản phẩm, quản lý chất lượng và nghiên cứu phát triển, Hỗ trợ với chứng nhận quốc tế và xuất khẩu, đóng góp vào việc thúc đẩy thương mại
- ❑ **Phu Cuong Tà Đùng Tourist** – Dẫn đầu trong việc phát triển và vận hành Khu Du Lịch Quốc Gia Tà Đùng, chịu trách nhiệm lập kế hoạch và thực hiện các chương trình du lịch và nông nghiệp





Các Đối tác Chính (Phía Hàn Quốc)

- ❑ **TP Jecheon:** Du lịch & Hợp tác môi trường, Kết nối chiến lược với thành phố Gia Nghĩa và khu vực Tà Đùng, Chia sẻ mô hình du lịch hồ – rừng – wellness của Cheongpung, Hợp tác bảo vệ môi trường, tài nguyên nước & cảnh quan, Tổ chức chương trình giao lưu văn hóa – thanh niên Việt–Hàn
- ❑ **JCEXPO:** Wellness & Sản phẩm thiên nhiên, Phát triển sản phẩm Wellness Tea Tà Đùng–Jecheon, Chia sẻ nguồn thảo dược, kỹ thuật trà thảo mộc Hàn Quốc, Hợp tác tổ chức sự kiện, triển lãm wellness Việt–Hàn, Tư vấn xây dựng “Trung tâm Trải nghiệm Wellness” tại Tà Đùng
- ❑ **Tư vấn chiến lược:** Ông Cho Joong Hyun, Cố vấn chính sách du lịch thành phố Chuncheon, Kinh nghiệm quốc tế về phát triển resort – du lịch nghỉ dưỡng, Tư vấn mô hình Park Golf – Wellness kết hợp
- ❑ **GSF:** Nền tảng số & Nội dung thông minh, Phát triển nền tảng GSF Smart Eco-Tourism, Tạo bản đồ số: địa chất – sinh thái – nông nghiệp – wellness, Hỗ trợ phân tích dữ liệu du khách, tối ưu trải nghiệm du lịch





Kết quả mong đợi

- ❑ **Kích hoạt kinh tế:** Sự kết hợp giữa du lịch và nông nghiệp sẽ tạo ra việc làm mới và tăng thu nhập cho cư dân địa phương.
- ❑ **Thu hút du Lịch và tăng doanh thu:** Nâng cao sự hấp dẫn của Khu du lịch quốc gia Tà Đùng sẽ tăng số lượng du khách và doanh thu liên quan
- ❑ **Phát triển nông nghiệp:** Việc giới thiệu các công nghệ nông nghiệp giá trị cao sẽ cải thiện chất lượng và năng suất sản phẩm địa phương, thúc đẩy đầu tư vào nông nghiệp.
- ❑ **Thúc đẩy thương mại:** Chế biến và xuất khẩu các sản phẩm đặc sản địa phương sẽ kích thích tăng trưởng kinh tế ở tỉnh Lâm Đồng và củng cố mối quan hệ thương mại giữa Việt Nam và Hàn Quốc.
- ❑ **Thúc đẩy giao lưu văn hóa:** Tăng cường giao lưu văn hóa và hợp tác giữa Việt Nam và Hàn Quốc sẽ góp phần vào sự phát triển của mối quan hệ song phương





Người đề xuất: Kim Do Kyong
Điều phối Hợp tác Quốc tế – CWCA, Chuyên gia GSF–APE
dokyong@gmail.com

